

Area51 offre all'utente esigente le soluzioni più complete per negozi di:

- Casalinghi;
- Articoli da regalo;
- Fai da te.



Magazzino / Ordini

L'anagrafica dei prodotti è molto versatile e ricca di informazioni:

- Descrizione standard e descrizione tecnica del prodotto;
- Link ad un'immagine con molti formati (jpeg, bmp, gif) supportati;
- Possibilità di creare propri codici a barre e stamparli in numerosi formati di etichette, anche personalizzabili;
- Utilizzo dei codici del fornitore in abbinamento ai propri;
- Classificazione della merce per fornitore, marca, settore merceologico, reparto, e stagione.
- Creazione dell'ordine a fornitore, con gestione del minimo d'ordine, del sottoscorta e del punto di riordino.
- Carico merce da ddt o da fattura fornitore con aggiornamento automatico a magazzino dei prezzi di costo.

Il prezzo di vendita può essere determinato con applicazione di un listino imposto, di un ricarico o di un margine predefiniti per categoria merceologica, o impostato manualmente.



Punto Cassa

- Vendita articoli con lettura codice a barre (EAN8, EAN13, UPC, 3of9, etc.)
- Vendita libera a reparto
- Interrogazioni e ricerche di magazzino (per codice, descrizione, marca, fornitore, etc.)
- Gestione articoli Non Fiscali
- Rientri e resi articolo
- Gestione di sconti e promozioni/offerte
- Gestione Pagamenti/Valute/Operatori / Commessi
- Controllo Cassetto e Incassi
- Stampa della fattura / Ddt
- Riepiloghi giornalieri dei corrispettivi
- Gestione fidelity card, carte prepagate, etc.
- Collegamento al Registratore di Cassa



Listini Fornitori

Grazie ad un database dedicato - List51 - è possibile ottenere la gestione dei listini dei fornitori all'interno del programma commerciale, realizzando un notevole risparmio di tempo e di denaro in occasione di:

- Creazione anagrafiche di magazzino
- **Aggiornamento di prezzi** e codici
- Consultazione e confronto tra listini concorrenti
- Ricezione e carico della **fattura o bolla elettronica**



Gestione Promozioni

Offerte speciali e promozionali sono il cuore dell'attività commerciale. Per singoli prodotti o intere gamme è possibile impostare sconti a valore o in percentuale, offerte tipo MxN, tagli prezzo, definendo il periodo di validità e stampando le etichette o i frontalini adeguati.



Rapporti e statistiche

L'analisi del venduto consente di stabilire i margini di redditività della propria azienda e di pianificare con efficacia e senza sprechi il futuro.

Area51 offre una completa serie di rapporti di vendita con molti livelli di lettura: per articolo, marca, categoria, fornitore, etc.

Sono possibili indagini sul venduto per operatore o per fascia oraria, rotazione degli articoli e incidenze percentuali.



Touch Screen

La novità nel settore del retail non alimentare è rappresentata dall'utilizzo di postazioni di cassa dotate di monitor LCD **touch screen**. Ciò significa che l'operatore può comandare il PC semplicemente agendo con il proprio dito. Il vantaggio immediato di questa interfaccia utente veloce e sicura è rappresentato dalla **riduzione dei costi per l'addestramento** del personale, mantenendo comunque un alto livello di qualità del servizio.

La combinazione tra touch screen e codici a barre semplifica le operazioni, riduce le code alle casse, assicura una elevata precisione dei dati gestiti.